



## ZDŮVODNĚNÍ SAZEBNÍKU ODMĚN INTERGRAM 2025 PRO ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ



INTERGRAM v souladu s § 98f zákona č. 121/2000 Sb. (dále jen autorský zákon, resp. AZ) předkládá zdůvodnění návrhu sazebníku odměn za užití předmětů ochrany v rozhlasovém vysílání.

## 1. ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ

### Sazby odměn pro výkonné umělce a výrobce za užití obchodních zvukových záznamů v rozhlasovém vysílání

V návrhu sazebníku pro rok 2025 se nadále vychází z principů dohody dosažené s rozhlasovým sektorem v roce 2013.

#### a) terestrická (analogová i digitální – DAB) a satelitní rádia

Sazby navazují na mediaci INTERGRAM z roku 2013 za účasti mediátora jmenovaného MK ČR (mediace s Media Bohemia a.s. ukončena návrhem zprostředkovatele JUDr. Z. Hůlové ze dne 12. 5. 2013). Tehdy byla dohodnuta základní sazba ve výši 4 % z příjmů souvisejících s vysíláním.

Od roku 2020 obsahuje sazebník sazby pro vysílatele provozující stanice dostupné pouze digitálně (technologíí DAB). Jejich základní sazba činí rovněž 4 % z tržeb, avšak hradí sníženou minimální odměnu (o 45 %), a to z důvodu velmi nízké penetrace přístrojů umožňujících příjem DAB vysílání v populaci. Tuto dočasnou slevu plánuje INTERGRAM zrušit v okamžiku dostatečného rozšíření příjmu rozhlasu přes DAB v české populaci. Ačkoliv rok od roku stoupá prodej digitálních přístrojů, k významnému rozšíření přístrojů dosud nedošlo, mj. i z důvodu nedostatečné legislativní podpory. INTERGRAM proto dočasnou slevu zatím ponechává v platnosti. Tržby provozovatelů DAB vysílání, které slouží jako základ pro výpočet odměny dle základní sazby (4 %), jsou obvykle velmi nízké právě z výše uvedeného důvodu malé posluchačské základny. Minimální odměna je tak pro většinu těchto vysílatelů zároveň konečnou odměnou.

Obdobně jako v případě DAB vysílání byla v roce 2020 zavedena snížená minimální odměna i pro vysílání v režimu amplitudové modulace (AM), a to z důvodu technologických limitů AM vysílání, omezenými možnostmi příjmu tohoto vysílání v moderních přijímačích a postupného opouštění tohoto formátu vysílateli. Ze strany INTERGRAM se jednalo o zohlednění rozsahu a okolností užití předmětů ochrany.

Pro lokální terestrické stanice s pokrytím obyvatelstva ČR do 0,7 % a s nízkým výkonem vysílače (v součtu výkonů vysílačů max. do 250 W) byla v sazebníku zavedena již v předchozích letech minimální odměna ve výši 35% podílu nejnižší minimální sazby odměny podle tabulky 1, kategorie d/. Z šetření v roce 2022 však vyplynulo, že vyšší výkon vysílače neznamena větší pokrytí obyvatel signálem a potencionální dosah, což bylo výchozím předpokladem při stanovení dosud platné sazby v sazebníku pro rozhlasové vysílání.

Dosah vysílače je totiž ovlivněn několika faktory – např. nadmořská výška, oblast, kopcovitý terén, klimatické podmínky atd. V praxi to znamená, že vysílatel A může používat 4 vysílače s celkovým výkonem 300 W, jelikož jsou však tyto vysílače znevýhodněny výše zmíněnými faktory, jejich reálný dosah, tj. pokrytí obyvatelstva signálem, je výrazně nižší, než je tomu v případě vysílatele B, který provozuje pouze jeden geograficky výhodněji položený vysílač o výkonu 200 W, avšak může dosáhnout reálného pokrytí až 120 000 obyvatel (to vše při nižším celkovém počtu vysílačů a nižšímu výkonu). Proto INTERGRAM v minulosti zavedl pro malá lokální rádia, která vzhledem ke geografickému charakteru oblasti nezasáhnou ani při vyšších nákladech vynaložených na výkon vysílače více než 80 000 obyvatel, dodatečnou slevu k minimální odměně ve výši 20 %.



Zatímco dosah na obyvatele je kritériem, od kterého se odvíjí výše licenční odměny především, výkon vysílače se pro stanovení odměny zdá být spíše kritériem pomocným. Z uvedeného důvodu INTERGRAM navýšil v předchozích letech horní limit celkového výkonu vysílačů vysílatele rozhodný pro aplikaci minimální odměny z 250 W na 300 W, aby na tuto slevu skutečně „dosáhla“ všechna malá lokální rádia.

Změna nepřinesla uživatelům zdražení. Nedosahuje-li pokrytí obyvatelstva signálem ani 80 000 obyvatel, získá vysílatel naopak výše zmíněnou slevu z minimální odměny ve výši 20 %, která zohledňuje geografický charakter místa jako jednu z okolností, ke které kolektivní správce přihlédne při stanovení výše odměny. Kritérium dosahu velmi malého počtu obyvatel tak umožní čerpat dodatečnou slevu malým lokálním vysílatelům postiženým výše zmíněnými faktory (oblast, kopcovitý terén atd.), a zároveň zabraňuje potencionálnímu zneužití této slevy většími vysílateli.

V roce 2020 byla v sazebníku dále kodifikována dlouhodobě uplatňovaná doplňková měsíční paušální odměna ve výši 600 Kč za každou stanicí užívanou reklamní spoty obsahující předměty ochrany spravované kolektivním správcem INTERGRAM. Asociace provozovatelů soukromého vysílání (APSV), která se za účelem projednávání návrhu sazebníku ke kolektivnímu správci INTERGRAM přihlásila v souladu s ustanovením § 98f AZ, v námitkovém řízení k návrhu sazebníku 2022 však poukázala na to, že uvedená sazba je ve vztahu k většině rozhlasových vysílatelů již přežitá, neboť vysílatelé si příslušná oprávnění k rozmnoženině vypořádávají v rámci výroby spotu napřímo s nositeli práv. Z uvedeného důvodu a po dohodě s APSV bylo mezi INTERGRAM a APSV dohodnuto, že uvedená sazba bude ze sazebníku vyjmuta. INTERGRAM v tom smyslu uzavřel dodatky ke smlouvám s rozhlasovými vysílateli.

## Simulcasting

Simulcastingem se rozumí simultánní (paralelní) online zpřístupňování terestrického vysílání na vlastních internetových platformách vysílatele. Sazba dle předkládaného sazebníku pokrývá územní rozsah licence pro území ČR, byla zavedena sazebníkem pro rok 2023 a podléhá každoroční valorizaci o inflaci za předešlý rok.

Na základě námitkového řízení v roce 2021 se zástupci uživatelů bylo postupně upuštěno od dosavadní per stream sazby<sup>1</sup>, neboť hlášení na bázi per stream bylo pro vysílatele dle jejich sdělení technologicky náročné a vyžadovalo významné investice do potřebného softwaru.

<sup>1</sup> Ke zrušené sazbě per stream rate: sazbu 0,0130 Kč za každý stream považujeme nadále za sazbu přiměřenou, neboť v roce 2018 podrobil INTERGRAM tuto sazbu zahraničnímu srovnání, ze kterého vyplynulo, že po přepočtu pomocí parity kupní síly odpovídá průměrná hodnota odměny za stream ve státech, kde je metoda pay per stream využívána, částce 0,0145 Kč. Vystane-li v budoucnu potřeba tuto sazbu aplikovat pro ty uživatele, kteří jsou na hlášení počtu streamů zpravidla technologicky vybaveni a jedná se o segment, ve kterém je takové hlášení obvyklé, vyhrazuje si INTERGRAM sazbu do sazebníku opět zavést ve výši 0,0130 Kč, adekvátně navýšenou o inflaci.

Tabulka: zahraniční srovnání sazeb za užití předmětů ochrany v internetových rádiích (2018)

Stát	Sazba v Kč
Španělsko	0,0186 Kč
USA	0,0219 Kč
Spojené království	0,0145 Kč



Paralelně s tímto jednáním probíhaly práce na novelizaci autorského zákona, která měla za úkol implementovat Směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/789 ze dne 17. dubna 2019, kterou se stanovují pravidla pro výkon autorského práva a práv s ním souvisejících, jež se použijí na některá online vysílání vysílacích organizací a převzatá vysílání televizních a rozhlasových programů, tzv. Online SatCab Směrnice. Ta zavádí pravidlo, že hromadná licence pro rozhlasového vysílatele k provozování simultánního rozhlasového vysílání na internetu, udělená jediným kolektivním správcem, může pokrývat celý prostor EHS.

Dne 5. ledna 2023 nabyla účinnosti novela autorského zákona implementující shora uvedenou Směrnici EU, na jejímž základě získali rozhlasoví vysílatelé možnost na základě jediné licence s kolektivním správcem INTERGRAM vypořádat licenci s územním rozsahem pro celý prostor EHS, bez nutnosti uzavírat licence pro další státy s kolektivními správci z ostatních států, resp. bez nutnosti geoblockovat jejich simulcastingovou službu pro území České republiky.

V rámci jednání shora uvedeného vysílatelé sdělili, že nejsou technicky vybaveni k evidenci počtu streamů a proto byla za účelem administrativního zjednodušení byla per stream sazba dočasně a experimentálně aktualizována zavedením minimální paušální odměny ve výši 2800 Kč za každou stanici s územním rozsahem licence pro celý prostor EHS nebo 1400 Kč (po dohodě s uživateli snížena na 1200 Kč) za každou stanici s územním rozsahem licence pouze na území ČR (s předpokladem geoblockingu). Tato sazba byla představena v sazebníku pro rok 2022, ale měla odloženou účinnost, navázanou na novelu autorského zákona, která nabyla účinnosti až 5. ledna 2023.

Sazba zohledňující územní rozsah licence ve výši minimální odměny a zároveň zachovávající sazbu per stream (viz předchozí odstavec) však nebyla nikdy účinná, jelikož byla v sazebníku pro rok 2023 nahrazena paušální platbou 1381 Kč za každou stanici s územním rozsahem pouze ČR. Od licencování pro území celého území EHS bylo upuštěno a v případě zájmu bude zavedena v budoucnu. Tato sazba je každoročně valorizována o inflaci.

Jedinou změnou navrhovanou pro rok 2025 je aktualizace definice tržeb dosažených vysíláním, které slouží jako vstupní parametr pro stanovení konečné výše odměny. Tuto aktualizaci nicméně nepovažujeme za faktickou změnu výše sazby, byť lze výkladem dojít k závěru opačnému. Změna reaguje na praxi vysílatelů, kterou považujeme za účelovou a směřující k tomu, aby se vysílatelé vyhýbali své zákonné povinnosti hradit nositelům práv spravedlivou odměnu za užití jejich výkonů a záznamů ve vysílání.

---

Slovensko	0,0224 Kč
Irsko	0,0170 Kč
Belgie	0,0161 Kč
Řecko	0,0232 Kč
Argentina	0,0028 Kč
Finsko	0,0142 Kč
Kanada	0,0010 Kč
Estonsko	0,0038 Kč
Portugalsko	0,0185 Kč
Průměr	0,0145 Kč



V průběhu let vyšlo najevo, že tržby deklarované vysílateli jako *jejich tržby* dosažené vysíláním ani zdaleka neodpovídají reklamním tržbám, když dle veřejně dostupných informací generoval trh rozhlasové reklamy čisté investice v letech 2022 a 2023 1,63 mld.<sup>2</sup> a 1,76 mld.<sup>3</sup> Kč. V prvním čtvrtletí roku 2024 tyto investice představovaly 331,9 mil. Kč<sup>4</sup>, V druhém čtvrtletí 2024 to bylo téměř 600 mil. Kč<sup>5</sup>. Naproti tomu vysílatelé INTERGRAMu reportovali tržby pouze zhruba čtvrtinové. Přitom je tempo růstu čistých investic do reklamy za 2Q 2024 5,9 %. Na dotaz, čím je tato diskrepance způsobena, bylo ze strany vysílatelů sděleno, že tyto hodnoty byly poníženy o provizi mediálního zástupce vysílatele (tzv. media representative), tedy osoby, která stojí mezi zadavatelem reklamy a vysílatel. INTERGRAM provedl šetření v této věci a vyšlo najevo, že mediální zástupce vysílatele je sice samostatným subjektem, nicméně ve většině případů jsou vysílatel i jeho mediální zástupce personálně a majetkově propojeni a jsou součástí téhož koncernu. Z toho důvodu proto navrhuje rozšířit definici tržeb pro stanovení odměny za užití, aby došlo k narovnání této nevyhovující situace. Podobně tržby vysílatelů definuje slovenský kolektivní správce SOZA.

Další důležitou okolností je mezinárodní srovnání provedené IFPI, které potvrzuje diskrepanci mezi výší sazby a tržbami rozhlasového segmentu.

## b) internetová rádia

Obdobně jako v případě terestrického vysílání bylo po letitém vyjednávání s vysílateli internetových rádií a na jejich opakovanou žádost v sazebníku pro rok 2023 upuštěno od sazby per stream rate<sup>6</sup>. Nejen, že je hlášení streamů technologicky i finančně náročné, srovnání obou způsobů výpočtu u významných subjektů ukázalo, že výše odměny vypočtená dle nahlášených streamů de facto kopíruje výši odměny vypočtené podle stávajícího systému minimálních odměn. Dvojí hlášení a dvojí kalkulace zatěžuje administrativně obě strany, a proto se od výpočtu odměny dle počtu streamů upouští a nadále se postupuje při výpočtu odměny podle tabulky č. 2, jejíž název je terminologicky upraven.

Ve výsledku změna nepřinesla pro uživatele zdražení, většina uživatelů i nadále hradí stejnou odměnu jako v předchozím modelu. Sazby odměn podléhají každoroční valorizaci.

Tabulka č. 2 prošla přepracováním již v návrhu sazebníku pro rok 2019. Cílem této úpravy nebylo navýšení vybraných odměn, ale pouze nastavení podmínek zohledňujících zejména menší vysílatele.

Dále byla pro rok 2019 zavedena do sazebníku kategorie jednokanálových nekomerčních a školních webrádií. Tato rádia jsou definována počtem souběžně připojených posluchačů maximálně do 50. Užití předmětů ochrany v takovémto nevýdělečném vysílání bylo v roce 2019 zpoplatněno paušální částkou 2 500 Kč měsíčně, a to za předpokladu, že vysílatel doloží nekomerční charakter vysílání (tj. zásadně bez reklamy) a počet maximálně připojených posluchačů. Tato sazba je každoročně valorizována o inflaci.

<sup>2</sup> <https://www.mediaguru.cz/clanky/2023/02/investice-do-radiove-reklamy-dosahly-loni-rekordni-urovne/>

<sup>3</sup> <https://www.radioprofesional.cz/reklama-v-radiu-je-popularni-a-vyuzivana/>

<sup>4</sup> [Čisté investice do rádiové reklamy byly v 1. čtvrtletí vyšší o 5,3 % | MediaGuru](#)

<sup>5</sup> [Reklamní investice do rádií v druhém kvartálu vyrostly na 600 milionů - Borovan.cz](#)

<sup>6</sup> Shora uvedené skutečnosti ohledně výše a konstrukce per stream sazby pro simulcastingová rádia platí i pro rádia internetová.



Ve společných ustanoveních sazebníku došlo v roce 2022 ke kodifikaci stávajícího slevového mechanismu pro mluvené slovo, který byl doposud řešen pouze smluvně. Sleva za podíl živého mluveného slova je aplikována jen v případě, že se jedná o zpravodajství, vstupy moderátora, rozhovory s hosty apod. Za mluvené slovo nejsou pro účely tohoto sazebníku považovány zvukové záznamy mluveného slova vydané k obchodním účelům podle AZ, tj. audioknihy a obecně mluvené slovo ze záznamu.

V případě, že podíl mluveného slova ve vysílání dosahuje více než 20 %, má vysílatel nárok na uplatnění dodatečné odečitatelné položky ve výši 10 % z tržeb dle tabulky 1, resp. nárok na slevu ve výši 10 % z odměny dle tabulky 2. Tato sleva je nárokovatelná v případě, že minimální podíl mluveného slova ve vysílání stanovený licenci RRTV současně odpovídá reálnému podílu mluveného slova ve vysílání.

Pro rok 2025 dojde k navýšení sazeb odměn o inflaci za rok 2024.

## 2. PŘIDRUŽENÉ SLUŽBY K VYSÍLÁNÍ

**Sazby odměn pro výkonné umělce a výrobce za užití obchodních zvukových záznamů užitých jako podkresová hudba v pořadech vysílatele formou jeho catch up služby (tj. celé pořady zveřejněné na webu vysílatele, nikoliv jednotlivé zvukové nahrávky či jejich sety)**

INTERGRAM zavedl v roce 2022 novou sazbu pro hudební podkres užitý v pořadech, jež jsou zpřístupněny veřejnosti formou zpětného poslechu na webu vysílatele (tzv. catch up služba). Nejedná se o licenci k samostatně zpřístupněným nahrávkám, nýbrž ke komerčním snímkům tvořícím podkres k rozhlasovým pořadům, např. inscenacím rozhlasových her či podcastům. Umístění těchto pořadů na serverech třetích stran není touto sazbou vypořádáno a licenční oprávnění je nadále předmětem individuálního vypořádání uživatelů s jednotlivými nositeli práv.

Sazba byla s ohledem na novou a dynamicky se rozvíjející podobu těchto služeb navržena ve výši **2,5 %** z hrubých tržeb generovaných danou službou (tedy nikoli všech tržeb vysílatele), minimálně však měsíční paušální odměna podle tabulky 3.

Celková užitá stopáž předmětů ochrany v pořadech nabízených na vyžádání v jednom měsíci	do 30 min	30 min – 2 hod	2 – 5 hod.	více než 5 hod
Měsíční sazba minimální odměny	500 Kč	1 500 Kč	3 000Kč	6 000 Kč

Od roku 2022 je sazba každoročně valorizována o inflaci.