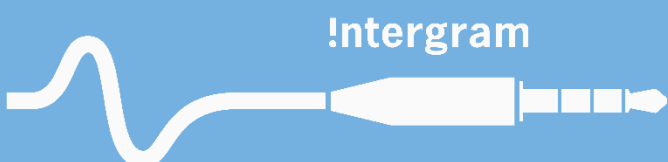


NÁVRH SAZEBNÍKU ODMĚN INTERGRAM PRO TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ

S NAVRHOVANOU ÚČINNOSTÍ OD 1. 1. 2025



Sazby odměn pro výkonné umělce a výrobce za užití zvukových a zvukově obrazových záznamů v televizním vysílání bez ohledu na technologii

Tabulka 1 – sazby odměn pro televizní vysílání

I. Sazba roční odměny za užití obchodních zvukových záznamů v lineárním vysílání						
Podíl užití předmětů ochrany ve vysílání	do 9 %	9 – 15 %	15 – 30 %	30 – 50 %	50 – 75 %	nad 75 %
Sazba odměny (% z tržeb)	0,3 %	0,3 - 0,5 %	0,5 - 1,0 %	1,0 – 1,6 %	1,6 - 2,4 %	2,4 – 3,2 %
II. Sazba roční odměny za oprávnění k výrobě vlastních pořadů v lineárním vysílání						
Podíl vlastní tvorby ve vysílání	do 10 %		nad 10 % do 50 %		nad 50 %	
Sazba odměny (% z tržeb)	0,1 %		0,30 %		0,70 %	
III. Sazba roční odměny za oprávnění k užití videoklipů v lineárním vysílání						
0,02 % tržeb za každé započaté procento vysílacího času vyplněné užitím videoklipů.						
IV. Sazba odměny za užití obchodních zvukových záznamů v TV pořadech jejich sdělováním formou on-demand v online archivu vysílatele (catch-up služby, time-shift, bonusová videa, preview s limitem 30 dní)						
Sazba měsíční odměny činí až 2,5 % z hrubých tržeb generovaných danou službou v měsíci. V případě, že je ve službě obsažen i jiný obsah než bonusová videa a obsah dříve odvysílaný, snižuje se procentní sazba, a to podle poměru v daném období vysílatelem nabízeného obsahu, který byl dříve vysílatelem odvysílán (catch-up), proti ostatnímu v online archivu nabízenému obsahu v daném období (vyjma bonusových materiálů). Snižení procentní sazby dle předchozí věty se zohlední, pokud vysílatel řádně a včas doloží tento poměr. Minimálně však bude odměna vždy činit 5 % ze součtu odměny hrazené vysílatelem dle bodu I. a II. (v případě, že vysílatel hradí odměnu dle tabulky 2a nebo 2b, činí sazba 5 % z příslušné částky dle této tabulky).						
V. Doplnková sazba za obchodní zvukové záznamy zařazené do vlastních pořadů prodávaných jiným TV vysílatelům						
Dle volby vysílatele: a) 2 % z ceny pořadu (aliquotně snížené k užití stopáže) nebo b) paušální odměna 13 225 Kč + 1 321 Kč za každých započatých 50 mil. Kč tržeb vysílatele souvisejících s vysíláním. Pro vysílatele, kteří prokazatelně nenahlásí prodej pořadů pro stanovení odměny dle sazby a), bude automaticky aplikována sazba b)						
Vysvětlivky						
Výše sazby I. při užití nad 9 % neroste skokově, ale lineárně – se zvyšujícím se užitím. Pro užití v nejnižším pásmu (do 9 %) je výše sazby fixní (0,3 % z tržeb). Ve zbývajících pěti pásmech (s užitím nad 9 %) je sazba vždy stanovena aliquotně k užití s tím, že se výsledná sazba nezaokrouhluje.						
Pro vysílatele, kteří nedodají výkazy užití v podobě, která umožní přesnou identifikaci předmětů ochrany a jejich podílu ve vysílání, bude odměna stanovena v nejvyšší sazbě pásma odpovídajícího podílu předmětů ochrany dle dodaných výkazů nebo kvalifikovaného odhadu INTERGRAM na základě užití na obdobných stanicích.						
V případě veřejnoprávního vysílatele je stanovena odměna zohledňující specifické postavení veřejnoprávního vysílatele, který dosahuje příjmy z televizních poplatků.						

Tabulka 2a – minimální odměny pro terestrické vysílání

Minimální měsíční odměna za jednu terestrickou stanici činí:						
Pokrytí obyvatelstva signálem	Podíl užití předmětů ochrany ve vysílání					
	do 9 %	nad 9 % do 15 %	nad 15 % do 30 %	nad 30 % do 50 %	nad 50 % do 75 %	nad 75 %
nad 85 % do 100 %	31 117 Kč	47 771 Kč	71 657 Kč	119 427 Kč	167 199 Kč	238 856 Kč
nad 65 do 85 %	26 341 Kč	40 673 Kč	60 873 Kč	101 547 Kč	142 220 Kč	203 094 Kč
nad 40 % do 65 %	20 198 Kč	31 117 Kč	46 541 Kč	77 660 Kč	108 781 Kč	155 324 Kč
nad 20 % do 40 %	12 419 Kč	19 107 Kč	28 662 Kč	47 771 Kč	66 879 Kč	95 541 Kč
nad 5 % do 20 %	7 779 Kč	12 009 Kč	17 879 Kč	29 890 Kč	41 901 Kč	59 781 Kč
nad 1 % do 5 %	4 638 Kč	7 233 Kč	10 781 Kč	18 016 Kč	25 113 Kč	35 894 Kč
do 1 %	3 684 Kč	5 732 Kč	8 596 Kč	14 331 Kč	20 062 Kč	28 662 Kč

Podíl užití předmětů ochrany ve vysílání bude stanoven na základě odhadu vysílatele nebo na základě průměrných údajů z přechozího roku. Pokud během roku dojde ke změnám pokrytí obyvatelstva signálem nebo podílu užití předmětů ochrany ve vysílání, které by měly vliv na výši minimální odměny, budou tyto změny zohledněny ve výši minimální odměny počínaje měsícem následujícím po oznámení této změny INTERGRAM. Po zpracování výkazů vysílatele za daný rok bude určen reálný podíl užití předmětů ochrany ve vysílání a případné odchylky v platbách min. odměn budou korigovány.

Tabulka 2b – minimální odměny pro neterestrické a kombinované vysílání

Minimální měsíční odměna pro stanice vysílající neterestricky, např. kabelově, vč. satelitu a IPTV, nebo vysílané v prostředí otevřeného internetu či OTT služeb	Podíl užití předmětů ochrany	Stanice vysílající neterestricky (kabelově, vč. satelitu a IPTV) – min. odměna za přípojku / domácnost	Stanice vysílající v prostředí otevřeného internetu – min. odměna za stanici
		do 9 %	0,023
	nad 9 % do 15 %	0,033	
	nad 15 % do 30 %	0,049	47 770 Kč
	nad 30 % do 50 %	0,067	
	nad 50 % do 75 %	0,102	66 878 Kč
	nad 75 %	0,132	

Při kombinovaném vysílání (terestricky a některým z dalších způsobů) představuje minimální odměnu vyšší z částek vypočtených dle tabulek 2a a 2b.

Hudební televize

Za hudební televize jsou považovány stanice s užitím předmětů ochrany – videoklipů nad 50 % vysílacího času

Vysílatel, který doloží, že roční součet stanovených minimálních odměn tvoří min. 25 % aplikovatelných tržeb, má možnost požádat o slevu podle tabulky 2c. Výše podílové odměny zůstává neměnná.

Tabulka 2c – sleva z minimální odměny

Podmínka pro aplikaci slevy:	sleva
Tržby nižší než součet minimálních odměn	40 %
Součet min. odměn dosahuje min. 50% podílu tržeb	30 %
Součet min. odměn dosahuje min. 25% podílu tržeb	20 %

Tabulka 2d – sleva z konečné odměny

% užití předmětů ochrany – videoklipů	sleva
50 – 70	15 %
70 – 85	20 %
85 – 100	25 %

Slevy se nesčítají, jsou aplikovány postupně.

Společná ustanovení:

V případě kolektivních smluv má sdružení uživatelů právo na udělení slevy zohledňující administrativní úsporu dosaženou kolektivní smlouvou.

Tržbami se v případě komerčního televizního lineárního vysílání rozumí tržby související s vysíláním, zejména z prodeje obchodních sdělení v televizním vysílání vysílatele po odečtení 1) nákladů na distribuci TV signálu, 2) nákladů na agenturní zpravodajství, 3) příjmů z poskytnutí licence k užití vlastního vysílání vysílatele osobám provádějícím přenos televizního vysílání (kabelové či satelitní televize, IPTV apod.), 4) příjmů za prodej pořadů, 5) poplatku pro Státní fond kinematografie z vysílání reklamy dle zákona o audiovizí. Maximálně může vysílatel uplatnit odpočet ve výši 20 % tržeb.

Tržbami se v případě užití obchodních zvukových záznamů v TV pořadech jejich sdělováním formou on-demand v online archivu vysílatele (catch-up služby, time-shift, bonusová videa, preview s limitem 30 dní) rozumí tržby vysílatele dosažené předmětnou službou po odečtení 1) poplatku z poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání pro Státní fond kinematografie dle zákona o audiovizí, 2) nákladů na technické zabezpečení distribuce a provozu služby on-demand a 3) nákladů za zpracování platebních služeb souvisejících se službou on-demand (tzv. payment provider fees).

V případě simultánního online zpřístupňování vysílání na platformách původního vysílatele se celková roční odměna dle tabulky 1, sazba I., II. a III. navyšuje o 7,5 %, nejvýše však o **2 675 Kč za měsíc** za každou stanici. Pokud vysílatel aktivně omezí dosah simultánního online vysílání jen na území ČR, činí dodatečná odměna **5 %** z celkové roční odměny dle tabulky 1, sazba I., II. a III., nejvýše však **1 783 Kč měsíčně** za každou stanici.

Sleva z minimální odměny dle tab. 2a a 2b pro multikanálové stanice: za souběžné vysílání dvou stanic 7 %, za souběžné vysílání tří a více stanic 10 %.

Sleva z minimální odměny dle tab. 2a a 2b pro stanice nehudebního charakteru s vysokým užitím předmětů ochrany (nad 50 % vysílacího času) ve smyčce: 50 %.

Sazby jsou uvedeny bez DPH.

Pro rok 2025 budou veškeré nominální sazby odměn v tomto sazebníku navyšeny o míru inflace vyjádřenou přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen za rok 2024.